

事業者温室効果ガス削減報告書概要（第二計画期間） 第 2 年度分

1 事業所の概要

事業者の名称	株式会社西友	
事業所の名称	株式会社西友 THE MALL仙台長町店	
事業所の所在地	仙台市太白区7丁目20番3号	
主たる事業	各種商品小売業	
事業者の該当要件	○	条例第2条第5号イに該当する特定事業者
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者
		条例第15条第1項に該当する一般事業者
温室効果ガス排出抑制のための基本方針	"西友は、省エネの取組みとしては冷凍冷蔵設備や空調機の清掃・メンテナンスの強化、ドア付冷凍冷蔵ケースやLED照明の設置に加え、2010年以降、多店舗エネルギー・トータルマネジメントシステム(多店舗EMS)の導入を実施しています。上記取組を通じエネルギーを効率的に使用し、また施設・設備のメンテナンスを的確に行うことにより地球温暖化ガスの排出の抑制を図ります。 再生可能エネルギーについては、コストや技術進歩の動向を見据え導入の検討を進めます。"	

## 2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの 排出状況 及び削減目標 ・ 非化石エネルギー の使用割合目標	基準年度	2022 年度	基準排出量	7,910 t-CO <sub>2</sub>	基準原単位	0.1019
	目標年度	2025 年度	目標排出量	7,910 t-CO <sub>2</sub>	目標原単位	0.1034
			削減率	0.00 %	削減率	-1.48 %
		非化石エネルギーの 使用目標割合	非化石電気	0.00 %	その他非化石 エネルギー等	0.00 %
温室効果ガスの 排出状況	第1年度	2023 年度	排出量	7,771 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.1001
			削減率	1.75 %	削減率	1.76 %
		非化石エネルギーの 使用割合	非化石電気	0.00 %	その他非化石 エネルギー等	0.00 %
	排出量等の 増減理由 <ul style="list-style-type: none"> <li>継続的な省エネ対策によるエネルギー使用量管理の徹底</li> <li>・空調設備の設定温度・湿度の適正確認</li> <li>・冷凍冷蔵設備や空調機の定期メンテナンス実施の継続</li> <li>・冷凍冷蔵ケースの設定温度の管理強化</li> <li>・EMSシステムによる電力監視</li> <li>・照明の照度調整</li> </ul>					
	第2年度	2024 年度	排出量	6,654 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.08571
			削減率	15.87 %	削減率	15.88 %
		非化石エネルギーの 使用割合	非化石電気	0.00 %	その他非化石 エネルギー等	0.00 %
	排出量等の 増減理由 <ul style="list-style-type: none"> <li>継続的な省エネ対策によるエネルギー使用量管理の徹底</li> <li>・空調設備の設定温度・湿度の適正確認</li> <li>・冷凍冷蔵設備や空調機の定期メンテナンス実施の継続</li> <li>・冷凍冷蔵ケースの設定温度の管理強化</li> <li>・EMSシステムによる電力監視</li> <li>・照明の照度調整</li> </ul>					
	第3年度	2025 年度	排出量	t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	
			削減率	%	削減率	%
		非化石エネルギーの 使用割合	非化石電気	%	その他非化石 エネルギー等	%
	排出量等の増減理由					

## 3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	100 %	目標年度	100 %
	第1年度	100 %	実施状況の説明等	<継続的な省エネ内容> ・空調設備の設定温度・湿度の適正確認 ・冷凍冷蔵設備や空調機の定期メンテナンス実施の継続 ・冷凍冷蔵ケースの設定温度の管理強化 ・EMSシステムによる電力監視 ・照明の照度調整
	第2年度	100 %	実施状況の説明等	<継続的な省エネ内容> ・空調設備の設定温度・湿度の適正確認 ・冷凍冷蔵設備や空調機の定期メンテナンス実施の継続 ・冷凍冷蔵ケースの設定温度の管理強化 ・EMSシステムによる電力監視 ・照明の照度調整
	第3年度	%	実施状況の説明等	

選択対策の実施状況	項目	実施状況
	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）	実施済
	エネルギー使用量の見える化（分計による課題発見）	実施済

その他の対策の 実施状況	項目	具体的な取組内容	実施状況
	その他地球温暖化を防止する対策の実施	マイバック持参運動の取組 レジ袋の有料化、マイバックの店頭販売でレジ袋削減を実施 レジ袋素材もバイオマスポリ30%配合 店頭ポスターでレジ袋削減を啓発	実施済